

Multi-Agentensysteme in E-Commerce Anwendungen

Grundlage:

- Internet als offenes, freies Netz
- tendenziell ungeeignet für kommerzielle Verwendung

First-generation e-commerce

- fixe Kataloge, durch die einzelne BenutzerInnen durchsucht werden können

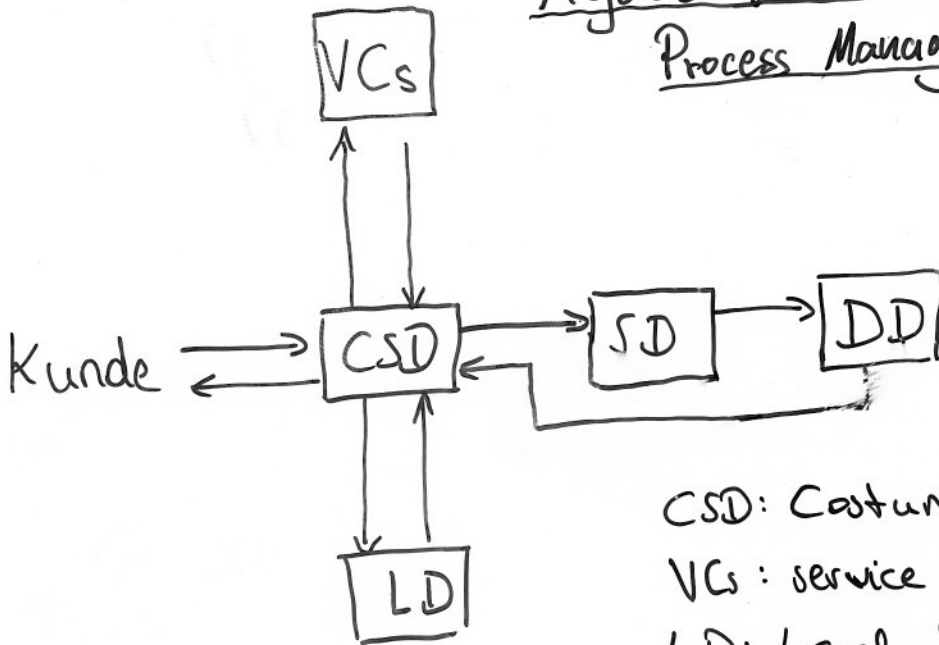
Second-generation e-commerce

- MAS simulieren KäuferInnenverhalten
- Produktvorschläge nach Relevanz
- semantische Suche?
- assoziative Verknüpfungen
- individualisierte Werbung

Probleme

- MAS können persönliche Beratung schon ersetzen
- Interessenkonflikte bei Suchergebnissen
- Agenten priorisieren nicht notwendigerweise nach dem wichtigsten (individuellen) Kriterien
- Datenschutz?

Agents for Workflow and Business Process Management



CSD: Customer Service Division
VCs: service of setting costumes
LD: Legal Division
SD: Surveyor Department
DD: Design Division

Warum MAS?

- Paralleles Arbeiten
- Flexible Arbeitswege für unterschiedliche Anfragen möglich.
- Verhandlung ob die Anfrage übernommen werden kann. (Ressourcenmanagement)

Anwendungsgebiete für Multiagentensysteme

- bereits bekannt
 - Marsexplorer
 - Rasenmäherroboter, Staubsaugerroboter
 - Museumsführer
- KITT
- Heimcomputer für den Haushalt
- Logistikverwaltungssysteme
- Diagnosesysteme im medizinischen Bereich (IBM: Watson)